

Partenariato strategico per la formazione di tipo scolastico e professionale Erasmus +
Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche

Progetto "CO-OP for Empowering Youth"

Guida agli strumenti per le start-up Intellectual Output 5



Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea.
Questa pubblicazione rispecchia il punto di vista dell'autore e, pertanto, la Commissione non è responsabile di alcun uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Sommario

1.	Introduzione.....	3
2.	Strumenti per la creazione d'impresa.....	4
2.1	Strumenti per la redazione di business plan.....	5
2.2	Strumenti per il marketing	9
2.3	Strumenti per la vendita.....	15
2.4	Strumenti per la raccolta e per l'analisi dei dati	19
2.5	Strumenti per il project management.....	23
2.6	Strumenti per la produttività	27
2.7	Strumenti per il back office	31
2.8	Strumenti social	36
2.9	Strumenti per la collaborazione e la comunicazione.....	41
2.10	Strumenti per l'apprendimento	46
2.11	Strumenti per il finanziamento	50
2.12	Strumenti dei Paesi partner	54

1.Introduzione

La presente Guida agli strumenti per le startup è stata elaborata nel quadro del Progetto europeo “Coop for Empowering Youth” finanziato dal programma Erasmus + “Partenariato strategico KA2 per la formazione di tipo scolastico e professionale e la cooperazione per l’innovazione e lo scambio di buone pratiche (Progetto n. 2015-1-RO01-KA202-015094)”.

Il Progetto Co-op ha l’obiettivo di sviluppare nuovi strumenti da mettere a disposizione di giovani disoccupati per la creazione di impresa e di trasferire principalmente un modello già consolidato in Francia e Belgio e testato in Slovacchia: la cooperativa di occupazione e attività (*Coopératives d’Activités et d’Emploi - CAE*).

La presente Guida ha lo scopo generale di raccogliere strumenti utili per l’avvio d una nuova attività imprenditoriale. Inoltre, attraverso questo documento, il partenariato intende:

- dare un sostegno utile a giovani disoccupati per la creazione o gestione della loro impresa;
- presentare strumenti fondamentali per diventare più competitivi nel contesto imprenditoriale;
- fornire informazioni finalizzate alla crescita dell’impresa;
- fornire informazioni utili alla scelta degli strumenti di credito e di microcredito più idonei per il finanziamento della propria impresa;

Gli utenti finali di questa guida sono giovani, soprattutto giovani disoccupati, giovani lavoratori autonomi e datori di lavoro e giovani che intendono avviare una propria attività imprenditoriale.

Le informazioni contenute nella Guida agli strumenti per le startup sono state elaborate e raccolte sulla base dei risultati dei sondaggi sullo spirito imprenditoriale tra i giovani e sulle difficoltà e le sfide che si trovano ad affrontare le PMI di nuova costituzione e quelle già consolidate nel mercato, svolti nella prima fase del progetto Co-op (Intellectual Output 1). Inoltre, la presente guida sarà utilizzata come complemento alla *Guida al sostegno alle start-up* (Intellectual Output 2), alla *Guida al protocollo di servizi "CAE Co-op"* (Intellectual Output 3) e alla *Guida all’autovalutazione* (Intellectual Output 4).

2. Strumenti per la creazione d'impresa

Nella fase di creazione di una nuova attività imprenditoriale o nella fase di sviluppo di un'impresa già costituita è importante riconoscere e conoscere i vari strumenti disponibili sul mercato al fine di selezionare e utilizzare quelli più idonei, a seconda delle diverse esigenze degli utenti. Nella creazione di un'impresa è fondamentale scegliere e investire su strumenti che possano aiutare a ottimizzare, automatizzare e persino migliorare le varie attività quotidiane di un'impresa.

Abbiamo classificato i seguenti strumenti per la creazione d'impresa in 11 categorie principali, in base alla loro utilità e al loro utilizzo:



2.1 Strumenti per la redazione di business plan

Redigere un business plan ben strutturato non è un compito facile e farlo in maniera adeguata richiede tempo: sviluppare un'idea imprenditoriale non è sufficiente per elaborare un business plan professionale, ma avere una conoscenza approfondita dei diversi aspetti della gestione di un'impresa può aiutare a farlo correttamente. Esistono diversi strumenti disponibili su internet che semplificano questo difficile compito ai futuri imprenditori.

Nelle seguenti pagine, viene illustrata una serie di template, app e servizi per la redazione di business plan che aiutano i beneficiari di progetto ad avviare un'impresa in modo professionale.

Template

APP

Servizi

Utilizzando i template di business plan i beneficiari di progetto sapranno esattamente quale aspetto deve avere un business plan e cosa inserire in ciascuna sezione, a seconda delle varie tipologie di business plan: quelli che contengono gli elementi di base, quelli più completi che affrontano ogni aspetto dell'attività imprenditoriale e quelli finalizzati ad uno scopo preciso come il reperimento dei finanziamenti o dei partner.



SCORE ha la finalità di aiutare le piccole imprese a decollare, crescere e raggiungere gli obiettivi attraverso la formazione e il mentoring. Mette a disposizione una serie di template di business plan gratuiti in PDF o in Word per startup, imprese già avviate, ma anche organizzazioni no-profit. L'azienda offre anche ulteriori tipologie di template e risorse per la redazione di business plan, come proiezioni finanziarie, ricerche di mercato, previsioni di vendita, analisi SWOT e tanto altro ancora.

Per ulteriori info: [Business Planning & Financial Statements Template Gallery](#)



Bplans offre un'ampia gamma di modelli di business plan per tutte le tipologie di imprese, come commercianti al dettaglio, aziende online, fornitori di servizi, ristoranti, ecc. Questi modelli di business plan sono completi di tavola dei contenuti e di sezioni, come executive summary, panoramica dell'azienda, prodotti e servizi, pianificazione finanziaria, analisi di mercato e altre sezioni generalmente incluse nei business plan. Bplans.com offre oltre 500 modelli di business plan che possono essere scaricati in Word, PDF e in altri formati.

Per ulteriori info: <http://www.bplans.com/>

Modelli

APP

Servizi

Per creare un business plan non è necessario restare incollati alla scrivania del proprio ufficio. Esistono molte app che permettono di redigere un business plan in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo da smartphone o da tablet.



È una delle principali app disponibili per iPad e offre un'ampia gamma di risorse per la redazione di un business plan, come tutorial per l'elaborazione di business plan strategici, modelli di piani aziendali redatti in modo professionale, proiezioni finanziarie e altri report. I business plan creati su StartPad possono anche essere salvati come PDF ad alta risoluzione o stampati. La versione base di StartPad si scarica e si utilizza gratuitamente, ma sono richiesti acquisti in-app per funzionalità aggiuntive.

Per ulteriori info: [StratPad Free](#)



Business Plan & Start Startup

È l'app di Android per la creazione di business plan che aiuta gli utenti ad avviare un'impresa nel modo giusto con un piano aziendale ben strutturato, mantenendo l'utente motivato e sulla rotta giusta e mettendo a disposizione una comunità di colleghi imprenditori, titolari di piccole imprese ed esperti che aiutano a orientare gli utenti nella creazione del loro business plan e nella gestione della loro impresa.

L'app insegna ai beneficiari di progetto come concepire ciascuna sezione del business plan e consente loro non solo di creare un ottimo piano, ma anche di avviare la loro piccola impresa o startup nel miglior modo, fornendo strumenti software che li aiutino a creare un piccolo business plan, mantenere la rotta giusta, restare motivati e pianificare il loro business con amici e cofondatori e mettendo a loro disposizione una comunità di imprenditori che possano dare aiuto e rispondere alle domande in merito al loro business plan.

Per ulteriori info: [Business Plan](#)

Modelli

APP

Servizi

In alternativa agli strumenti e alle app descritte in precedenza, esistono alcuni servizi che orientano gli utenti nella stesura di business plan. Tali servizi offrono strumenti simili a quelli offerti dai software (generatore di grafici, raccolta di documenti, template, ecc.) con la differenza che generalmente essi forniscono consulenti legali e commerciali che possono aiutare a capire meglio gli aspetti più complessi della propria attività o del proprio business plan.



LivePlan è un servizio di elaborazione di business plan basato su cloud che offre tutto: dalla generazione documentale agli strumenti di pianificazione, dai calcolatori finanziari alle risorse di orientamento e molto di più. È adatto a ogni tipo di impresa, in qualsiasi fase di sviluppo e mediante un percorso guidato, passo dopo passo, elimina ogni stress nella creazione di un'impresa.

Per ulteriori info: <https://www.liveplan.com/>



Per chi avesse necessità di un modello di business plan gratuito, Bizplan è una guida che aiuta i beneficiari di progetto a costruire, passo dopo passo, il loro business plan e a ottimizzarlo per gli investitori. I business plan possono anche essere realizzati completamente su misura con loghi, grafica, layout e design personalizzati e costruiti intorno al brand. Dopo aver creato il proprio business plan, l'utente può condividerlo e pubblicarlo su altri siti come fundable.com, il sito di crowdfunding di startups.co, dove l'utente può mettersi in contatto con potenziali investitori e aggiungere elementi come foto e video per dare maggiore risalto alla propria impresa.

Per ulteriori info: www.bizplan.com

2.2 Strumenti per il marketing

Promuovere un business, vendere prodotti o servizi, farsi conoscere da potenziali clienti e aumentare il traffico sul proprio sito web è sempre un'impresa ardua. Nelle seguenti pagine, viene presentata una carrellata di strumenti disponibili in rete per accrescere la notorietà del brand (brand awareness).

SumoMe

Kissmetrics

Adwords

Optimizely

Mailshake

Per catturare e coltivare lead sul proprio sito web, incrementare il traffico e accrescere la brand awareness



È una piattaforma web che offre una serie di strumenti online gratuiti finalizzati alla crescita del traffico di utenti sul proprio sito web. Questa piattaforma fornisce strumenti che consentiranno ai visitatori degli utenti di iscriversi alle mailing list, condividere articoli e ottimizzare le funzionalità grazie all'analisi dei dati.

Gli strumenti gratuiti comprendono:

List Builder: per creare un elegante popup lightbox per la costruzione di liste di email;

Share: per condividere tutti i contenuti dell'utente da mobile o da PC.

Welcome Mat: mostra a schermo intero una "chiamata all'azione" che segnala se dei visitatori sono approdati sul sito dell'utente.

Heat Maps: aiuta gli utenti a vedere cosa i visitatori stanno (o non stanno) cliccando sul loro sito.

Scroll Box: è una finestra di raccolta di email che viene attivata ogni volta che il visitatore del sito fa scorrere la pagina verso il basso, oltre un determinato livello dello schermo.

Google Analytics: consente di visualizzare i dati di Google Analytics dell'utente direttamente sul suo sito.

Discover: genera traffico per gli utenti gratuitamente.

Smart Bar: è una barra flottante che appare in cima o in fondo alla pagina dell'utente. Consente all'utente di ricordare ai visitatori che possono iscriversi alla sua newsletter, andare su una pagina in particolare o seguirlo sui social network.

Highlighter: consente di condividere un post dell'utente o una parte di esso (come con Kindle e Medium).

Image Sharer: per condividere le immagini dell'utente (tramite un link al suo post) su Pinterest, Facebook e Twitter.

Per ulteriori info: <https://sumo.com/>

SumoMe

Kissmetrics

Adwords

Optimizely

Mailshake

Per aumentare le conversioni sul sito web, effettuare analisi di tracciamento e personalizzare le esperienze per ottimizzare il marketing.



Kissmetrics

Quando un beneficiario di progetto comprende i suoi clienti, comprende come far crescere il suo business.

Kissmetrics monitora la gente reale: da dove viene, cosa fa e chi compra. Questo strumento aiuta i beneficiari di progetto a scoprire da dove provengono i migliori clienti, a imparare come migliorare il loro sito e le loro app, a monitorare le persone attraverso più dispositivi e tanto altro ancora.

Kissmetrics è gestito da un team di progettisti, sviluppatori e imprenditori con una passione: aiutare le imprese online a misurare, crescere e monetizzare. L'esperienza del team deriva da iniziative precedenti, quali ACS, Crazy Egg e Product Planner.

Di conseguenza, il team ha esperienza pratica nella comprensione e nello sviluppo di soluzioni analitiche per web properties di alto profilo.

Per ulteriori info: <https://www.kissmetrics.com>

SumoMe

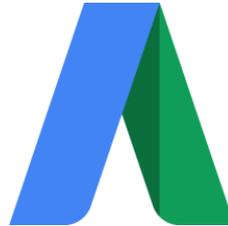
Kissmetrics

Adwords

Optimizely

Mailshake

Per far conoscere il business dell'utente su Google attraverso la pubblicità.



Adwords

Adwords è il programma di pubblicità online di Google che permette all'utente di creare annunci online e di raggiungere le persone esattamente nel momento in cui queste sono interessate ai prodotti e ai servizi che l'utente offre.

Attraverso questo strumento, i beneficiari di progetto possono promuovere la loro impresa, aumentare le vendite di prodotti o servizi, sensibilizzare e aumentare il traffico verso il proprio sito web.

Gli account sono gestiti online; pertanto, l'utente può creare o modificare la sua campagna in qualsiasi momento.

Quando l'utente inserisce un annuncio accanto ai risultati di ricerca sul motore di Google, definisce le parole chiave che consentiranno ai suoi annunci di raggiungere le persone che stanno digitando parole pertinenti. È anche possibile scegliere di mostrare gli annunci in determinate ore del giorno e di indicare il luogo e la lingua.

Per ulteriori info: <https://adwords.google.com/home/#>

SumoMe

Kissmetrics

Adwords

Optimizely

Mailshake

Per eseguire test A/B che aiutano a ottimizzare il tuo sito web e influenzano le interazioni.



Optimizely

Optimizely è una piattaforma di ottimizzazione di siti web che rende l'esecuzione di test A/B e multivariati incredibilmente semplice e potente.

Optimizely permette agli utenti con o senza esperienza tecnica di apportare cambiamenti dinamici al loro sito web, testare le variazioni di traffico in tempo reale, acquisire dati immediati e iniziare a raggiungere gli obiettivi.

Oltre 5.000 imprese hanno adottato Optimizely, tra cui Starbucks, Disney, eBay, Weather.com, Demand Media, e Crate & Barrel. Attraverso la piattaforma di Optimizely sono stati condotti circa 190.000 esperimenti e il numero è in rapida crescita, dato che sempre più individui e imprese scoprono il valore delle decisioni prese sulla base di dati.

Per ulteriori info: <https://www.optimizely.com/>

SumoMe

Kissmetrics

Adwords

Optimizely

Mailshake

Per promuovere i contenuti dei blog degli utenti, connettersi con gli influencer, costruire relazioni e incrementare il traffico.

**mailshake**

Mailshake è un semplice strumento di promozione tramite email per team di tutti i livelli di competenze. Mailshake ha una risposta per qualsiasi tipo di utente.

Gli utenti possono scegliere tra una serie di messaggi preimpostati (o crearne uno loro). Lo strumento porrà loro alcune semplici domande e genererà una mail personalizzata per la loro campagna.

Inoltre, i beneficiari di progetto potranno monitorare i risultati dei loro messaggi analizzando i grafici e le statistiche generate: potranno scorrere tra le voci delle attività recenti o visualizzare qualsiasi destinatario per ottenere una cronologia completa con le email inviate e le risposte ricevute.

Per ulteriori info: <https://mailshake.com/>

2.3 Strumenti per la vendita

Per condurre campagne di vendita efficienti, i futuri imprenditori hanno a loro disposizione strumenti per la creazione di campagne email basate sulle preferenze dei clienti, piattaforme che assistono i team di vendita e marketing globali nell'organizzazione, immagazzinamento, condivisione, presentazione e tracciamento dei media e dei contenuti finalizzati alla vendita. Nelle seguenti pagine, viene illustrata una selezione di strumenti per la vendita

Drip

Close.io

Yesware

AppDataRoom

Per lanciare campagne email basate sul comportamento dei clienti.



Drip è un provider di posta elettronica che consente agli utenti di configurare automazioni visive per i propri iscritti. Attraverso questo strumento i beneficiari di progetto possono:

- costruire workflow e ottenere risultati, creando in poco tempo campagne email dinamiche ed efficienti basate sulle azioni, sulle decisioni, sugli obiettivi, sugli indugi e sugli abbandoni degli iscritti. In questo modo, i beneficiari di progetto potranno sempre inviare il giusto messaggio email nel momento giusto;
- comprendere meglio i propri clienti e personalizzare le campagne;
- raccogliere report approfonditi;
- integrare Drip con altri strumenti per costruire campagne email più intelligenti. L'utente può anche importare in Drip liste di contatti opt-in o utilizzare i moduli email di Drip per raccogliere nuovi contatti opt-in.

Per ulteriori informazioni: <https://www.drip.co/>

Drip

Close.io

Yesware

AppDataRoom

Per automatizzare le noiose pratiche di conclusione della vendita.



Close.io è una piattaforma di CRM (customer relationship management) interna al reparto vendite che combina gestione del cliente con un sistema di chiamata integrato e di sincronizzazione di email. Close.io consente al personale di vendita di dedicare più tempo alla comunicazione con i clienti e meno tempo all'inserimento dei dati.

Il software permette di effettuare e ricevere chiamate mentre si prendono appunti senza dover abbandonare l'applicazione o alzare la cornetta del telefono fisso. La piattaforma dispone di un sistema telefonico incorporato attraverso il quale il personale di vendita può semplicemente cliccare su un lead per avviare la telefonata.

Il software è disponibile per Mac, Windows e per il web.

Per ulteriori info: <https://close.io/>

Drip

Close.io

Yesware

AppDataRoom

Per automatizzare le noiose pratiche di conclusione delle vendita.



Yesware è uno strumento per il monitoraggio delle email inviate che permette agli utenti di capire in tempo reale chi apre i loro messaggi, link e allegati dando loro la possibilità di pianificare i passi successivi.

Attraverso questo strumento, gli utenti possono creare dei template di email sui loro account Gmail o Outlook per dedicare meno tempo alla riscrittura dei messaggi più frequentemente inviati. Il sistema permette di monitorare automaticamente tutte le volte in cui si apre o si risponde a una mail, consentendo agli utenti di effettuare un test A/B sui template e capire quali email ottengono i risultati migliori.

Gli utenti possono anche inviare automaticamente una serie di email personalizzate ai prospect presenti nella loro casella di posta elettronica e condurre campagne di vendita multi-canale attraverso chiamate per telefono, social selling, email o altre modalità personalizzate.

Esiste anche la possibilità di dare seguito alle email e di chiamare immediatamente il contatto dalla propria casella di posta elettronica nel momento stesso in cui l'utente vede che un cliente sta aprendo la sua email.

Per ulteriori info: <http://www.yesware.com>

Drip

Close.io

Yesware

AppDataRoom

Per preparare presentazioni di vendita da utilizzare mentre si è in movimento.



APP DATA ROOM

App Data Room è la piattaforma che assiste i team di vendita e marketing globali nell'organizzazione, immagazzinamento, condivisione, presentazione e tracciamento dei media e dei contenuti finalizzati alla vendita.

Ottimizzato per le aziende multinazionali, App Data Room mette i contenuti giusti nelle mani dell'utente giusto, in qualunque parte del mondo ne abbia bisogno. La piattaforma è estremamente intuitiva e si integra nativamente con molti sistemi di CRM e marketing automation.

I team di vendita e marketing delle imprese apprezzano le analisi di utilizzo generate dalla piattaforma per fornire i contenuti più recenti alla rete di vendita, ai distributori e ai partner di canale in maniera efficiente.

Per ulteriori info: <http://appdataroom.com/>

2.4 Strumenti per la raccolta e per l'analisi dei dati

Nelle seguenti pagine, vengono presentati strumenti per la raccolta dei dati e la relativa misurazione, capaci di analizzare e stimolare il traffico sul proprio sito web, rendendo le operazioni di marketing più efficaci, migliorando il posizionamento nei motori di ricerca e facendo acquisire nuovi clienti.

Google Analytics

Moz

Chartio

CrazyEgg

Per monitorare il traffico web e il raggiungimento degli obiettivi e per ottimizzare le esperienze.



Google Analytics è la soluzione di classe enterprise per l'analisi dei dati web che permette di conoscere dettagliatamente il traffico sul proprio sito web e l'efficacia del proprio marketing. Funzionalità potenti, flessibili e di facile utilizzo consentono agli utenti di visualizzare e analizzare i dati sul traffico in un modo completamente nuovo.

Google Analytics permette all'utente di essere più preparato nella redazione di annunci mirati, nel potenziamento delle proprie iniziative di marketing e nella creazione di siti web con maggiore capacità di conversione. L'offerta Premium fornisce tutto ciò che l'utente può attendersi da Google Analytics più gli extra che lo aiutano a ottimizzare e a sfruttare al massimo le sue solide funzionalità.

Per ulteriori info: <https://www.google.com/analytics/>

Google Analytics

Moz

Chartio

CrazyEgg

Per una rapida interpretazione dei dati e per un'azione basata su dati di geolocalizzazione.



Moz offre una gamma di prodotti che aiutano a migliorare il posizionamento sui motori di ricerca, a stimolare il traffico web e ad acquisire nuovi clienti.

Da una parte, Moz Pro offre agli utenti la possibilità di ottenere dati “succulenti” per il posizionamento nelle classifiche dei risultati di ricerca (ranking), l’ottimizzazione all’interno delle pagine del sito (on-page SEO), l’analisi del campo d’azione attraverso i robot (site crawl diagnostics), le metriche dei link e il traffico generato dalle ricerche: uno strumento “all-in-one” di ottimizzazione del sito web su motori di ricerca (SEO).

Dall’altra, Moz Local è molto più che un semplice strumento per l’invio di dati per l’inserimento della propria impresa sui motori di ricerca, nella speranza che la procedura vada a buon fine. Ogni aspetto di Moz Local è pensato per aiutare gli utenti a migliorare la loro performance nella ricerca locale. Offrendo le migliori funzionalità disponibili in ambito SEO, Moz Local massimizza il potenziale di marketing della ricerca locale della vostra impresa.

Per ulteriori info: <https://moz.com/>

Google Analytics

Moz

Chartio

CrazyEgg

Per organizzare e comprendere i dati di Business Intelligence.

CHARTIO

Chartio è un'interfaccia dati di riconosciuto successo. Semplice da configurare e facile da usare, esplora le fonti di dati più diffuse al mondo in tempo reale lavorando con il database dell'utente. Non si tratta di una banca dati: con Chartio, ognuno può creare dashboard e visualizzazioni accattivanti e condividerle all'interno dell'azienda.

Mediante questo strumento gli utenti possono connettersi e integrare in pochi minuti dati diversi tra loro, da Amazon Redshift a file CSV, esplorare dati e costruire complesse query seguendo un modello interattivo o SQL, fondere e trasformare immediatamente i propri dati tramite Data Pipeline Chartio e visualizzare dashboard animate e auto-refreshing e grafici interattivi utilizzabili da tutti.

Per ulteriori info: <https://chartio.com/>

Google Analytics

Moz

Chartio

CrazyEgg

Per comprendere come i visitatori interagiscono con il sito web dell'utente.



CrazyEgg permette ai titolari di siti web di creare test per capire quello che le persone fanno mentre sono all'interno del loro sito e fornisce loro un vantaggio competitivo per migliorare il loro sito web in un battito di ciglia e senza costi elevati. Le funzionalità Confetti e Heatmap di CrazyEgg sono semplici ed economici strumenti di heat mapping (mappe di calore) che permettono agli utenti di seguire visivamente il comportamento dei loro clienti.

Heatmap è un'immagine che mostra i punti che i visitatori hanno cliccato sul sito dell'utente e permette a quest'ultimo di capire cosa va bene e cosa no, in modo da apportare i cambiamenti che potranno aumentare le conversioni. Confetti permette agli utenti di distinguere tutti i clic sul loro sito classificati per fonte di rinvio, termini di ricerca, ecc.

Una volta capito da dove proviene il traffico di maggior valore, gli utenti avranno scoperto le esatte fonti di traffico che portano maggiori ricavi con minore sforzo.

Per ulteriori info: <https://www.crazyegg.com/>

2.5 Strumenti per il project management

Gli strumenti per il project management aiutano gli utenti a gestire i loro progetti in modo efficiente, articolando i progetti degli utenti in attività (task) e pietre miliari (milestone), nonché in sottoattività (subtask). Nelle seguenti pagine, viene presentata una selezione di strumenti per il project management.

Basecamp

Asana

Teamgantt

Blossom

Per il project management e la comunicazione tra i vari team e dipartimenti.



Lanciato nel 2004, Basecamp è uno strumento di project management basato sul web. È lo strumento online più diffuso per la gestione dei progetti: dà la possibilità a tutti di lavorare sulla stessa pagina, tiene aggiornati i clienti e gestisce al meglio il vostro progetto. Tra le funzionalità di Basecamp si annoverano: elenchi delle “cose da fare”, documenti di testo online in stile wiki, gestione per milestone, condivisione di file, monitoraggio delle tempistiche e un sistema di messaggistica.

Basecamp Classic inoltre offre la possibilità di integrare il prodotto Campfire di Basecamp con le funzionalità API usate da host di applicazioni per PC e dispositivi mobili. L'interfaccia di Basecamp Classic è disponibile in varie lingue (tra cui italiano, spagnolo, francese, tedesco, finlandese e giapponese). La versione più recente di Basecamp attualmente supporta soltanto l'inglese come lingua di interfaccia.

Per ulteriori info: <https://basecamp.com/>

Basecamp

Asana

Teamgantt

Blossom

Per il project management e la comunicazione all'interno della propria azienda o dipartimento.



Asana integra le attività dei team con le loro conversazioni consentendo di ottimizzare il lavoro e di utilizzare meno la posta elettronica. La sua missione è consentire all'umanità di fare grandi cose. Asana ha ripensato le modalità di svolgimento del lavoro attraverso un'applicazione web veloce e versatile che tiene chiunque connesso con ciò che si sta facendo, con le priorità condivise e con chi sta svolgendo ogni parte del lavoro. Asana è gratuita per team di massimo 15 persone e offre un numero illimitato di progetti e attività.

Per ulteriori info: <https://asana.com/>

Basecamp

Asana

Teamgantt

Blossom

Per accedere alla modalità più semplice di pianificare, monitorare e comunicare durante l'esecuzione di un progetto.



TeamGantt consente di avvalersi di una modalità visiva per la gestione dei progetti attraverso l'uso di diagrammi di Gantt. L'utente può invitare altri utenti a visualizzare, modificare e aggiornare lo stato di avanzamento del progetto sui suoi diagrammi di Gantt. Si tratta di un valido strumento per collaborare con colleghi e/o clienti e per creare diagrammi di Gantt in modo veloce e semplice.

TeamGantt vanta migliaia di clienti che comprendono aziende classificate tra le prime 500 secondo Fortune, agenzie creative, startup, imprese di costruzione e molte altre tipologie di società di grandi e piccole dimensioni.

Per ulteriori info: <https://www.teamgantt.com/>

Basecamp

Asana

Teamgantt

Blossom

Per gestire progetti software in modo efficiente.



Blossom aiuta centinaia di aziende a gestire progetti software nel modo più efficiente possibile. Tra queste si contano brand molto noti come Facebook, Twitter, Spotify, Netflix e Apple. In sintesi, Blossom è uno strumento leggero di project management per lo sviluppo di software in modo snello e agile.

Blossom mostra informazioni pertinenti e su misura di ogni individuo sul team di sviluppo del software. Aiuta gli utenti a intraprendere la giusta azione nel momento giusto durante le attività quotidiane di creazione del software.

Per ulteriori info: <https://www.blossom.co/>

2.6 Strumenti per la produttività

I beneficiari di progetto possono avvalersi di strumenti finalizzati all'aumento della produttività che consentono di monitorare i tempi di esecuzione, di eliminare le distrazioni e, pertanto, di ottimizzare la loro produttività quotidiana. Nelle seguenti pagine, viene presentata una serie di strumenti per la produttività.

Sanebox

Do

Assistant.to

1Password

Per dare priorità alle email importanti per l'utente e scartare quelle che non lo sono.



Sanebox filtra automaticamente le email che non sono importanti per l'utente scartandole dalla posta in arrivo e fornisce all'utente gli strumenti per rendere la vita delle email più produttiva.

Questo servizio analizza le email degli utenti e i contatti sui social network e decide quali email nella loro posta in arrivo sono importanti e quali no. Gli utenti useranno queste informazioni per spostare le mail non importanti in apposite cartelle e lasciare nella cartella della posta in arrivo solo le mail che servono.

Chi usa SaneBox prova un senso di sollievo fisico nell'aprire la propria posta, anziché essere assalito da un senso di terrore! Ricordate come era eccitante ricevere una nuova mail? Può esserlo di nuovo.

Per ulteriori info: <https://www.sanebox.com/>

Sanebox

Do

Assistant.to

1Password

Per avere riunioni produttive.



Do è utilizzato da oltre mille società per organizzare riunioni produttive. Mediante uno spazio di lavoro digitale collaborativo per ogni riunione, Do aiuta le imprese a essere più efficienti e ai dipendenti a non avere più timore di riunioni di lavoro improduttive. Con Do, è possibile vedere in modo semplice e piacevole come si svolge la riunione.

Le riunioni, i partecipanti e le informazioni importanti sono “a portata di dito” dell’utente. Un unico luogo per tutte le note, le presentazioni, i documenti e tutto ciò che serve per discutere in gruppo. Basta con gli scambi interminabili di email. Con Do si definisce il tema della discussione, si arriva al punto e si prendono decisioni chiare.

Per ulteriori info: <http://www.do.com/>

Sanebox

Do

Assistant.to

1Password

Per programmare tutto nel giro di pochi secondi tramite email.

Assistant.to

Assistant.to è un assistente personale che trasforma completamente il processo di programmazione delle riunioni, sia per chi organizza che per chi partecipa. Assistant.to semplifica immensamente l'organizzazione di riunioni, eliminando la necessità di passare continuamente dall'account di posta elettronica al calendario o di scambiarsi infinite email per avere conferma di date e orari. Assistant.to gestisce tutto e, utilizzato con Gmail, si integra perfettamente con il calendario dell'utente, permettendogli di pianificare le riunioni direttamente dalla finestra di scrittura.

Per ulteriori info: <https://www.assistant.to/>

Sanebox

Do

Assistant.to

1Password

Per avere un gestore di password e un portafoglio sicuro per Mac, Windows, iOS e Android.



1Password

1Password è la soluzione migliore per essere sicuri online usando il web nel modo più veloce. 1Password rende gli utenti più produttivi aumentando contemporaneamente la sicurezza del loro account con password solide e uniche e mantenendo tutte le informazioni importanti criptate e sicure.

Inoltre, 1Password fornisce protezione contro i tentativi di phishing dal web. 1Password va oltre la semplice gestione di password, aggiungendo funzionalità come la compilazione di moduli web e la generazione di password inviolabili. 1Password è disponibile per Mac, Windows, iPhone e iPad, oppure per i dispositivi Android.

Per ulteriori info: <https://1password.com/>

2.7 Strumenti per il back office

Gestire la contabilità di una società è un compito arduo soprattutto durante il primo anno di vita dell'impresa. Nelle seguenti pagine, vengono presentati alcuni strumenti di supporto per l'assunzione del personale, il pagamento degli stipendi e la gestione fiscale.

Recruitee

Namely

Workable

Free Invoice Generator

Indinero

Per organizzare i processi di assunzione mediante una piattaforma collaborativa.



Recruitee ha lo scopo di aiutare gli utenti a snellire le procedure di assunzione e facilitare la fase di reclutamento delle risorse umane.

Il primo prodotto di Recruitee, un editor di employer branding, aiuta gli utenti a creare lo stile e a personalizzare il brand del proprio sito in pochissimo tempo per ottimizzare l'esperienza dei candidati.

Recruitee consente agli utenti di trovare i luoghi migliori per promuovere le loro offerte di lavoro e di capire da dove provengono i migliori candidati per prendere decisioni basate su dati. Integrato con oltre 800 portali di annunci di lavoro, Recruitee fa in modo che le offerte degli utenti trovino sempre le giuste candidature.

Il terzo prodotto è un plugin di approvvigionamento per il browser degli utenti. In pratica, importa candidati passivi direttamente nel loro account di Recruitee, cercando e "pescando" candidati da varie fonti del web, quali LinkedIn, Dribbble, GitHub, Stack Overflow, Facebook, Twitter.

Il software di tracciamento del candidato permette agli utenti di concentrare la ricerca sulle persone che fanno al caso loro. Un'intuitiva interfaccia di drag & drop consente di effettuare una panoramica costante di tutti i possibili candidati e di tutte le fasi del processo di reclutamento. Permette di effettuare invii di email a più destinatari, inserisce colleghi in cc e consente di esaminare le candidature insieme.

Per ulteriori info: <https://recruitee.com/>

Recruitee

Namely

Workable

Free Invoice Generator

Indinero

Per la gestione delle risorse umane, dei pagamenti degli stipendi e dei benefit delle imprese in espansione.

 Namely

Namely è la principale piattaforma per la gestione delle risorse umane, dei pagamenti degli stipendi e dei benefit delle imprese in espansione. Le sue funzionalità vanno dalla gestione dei pagamenti degli stipendi e dei benefit alla gestione della performance e del capitale umano. È possibile acquistare single soluzioni “à la carte” o un pacchetto integrato.

Inoltre, a ogni impresa viene assegnato il suo account manager disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, per un’assistenza costante e una consulenza su tutte le funzionalità di Namely. Namely è usata da alcune tra le più innovative e stimolanti società operanti in diversi settori, come quello dei media, della tecnologia, del commercio e dei servizi professionali.

Per ulteriori info: <https://www.namely.com/>

Recruitee

Namely

Workable

Free Invoice Generator

Indinero

Per pubblicizzare le offerte di lavoro e prendere le migliori decisioni di assunzione mediante il team dell'utente.



Workable è un semplice strumento per pubblicizzare le offerte di lavoro, tracciare i candidati, fissare i colloqui di lavoro e prendere le migliori decisioni di assunzione utilizzando lo stesso team dell'utente. Workable aiuta a gestire il processo di reclutamento mediante un unico software appositamente progettato.

Workable trova i migliori talenti attraverso siti di annunci di lavoro, social media e reclutatori esterni. Workable aiuta le società a organizzare e a migliorare le proprie procedure di selezione semplificando le attività più dispendiose in termini di tempo: inserimento delle offerte in appositi portali, gestione delle candidature e raccolta dei feedback dei colloqui.

Per ulteriori info: <https://www.namely.com/>

Recruitee

Namely

Workable

Free Invoice Generator

Indinero

Per predisporre fatture in PDF utilizzando un modello di fatturazione gratuito.

**FREE
INVOICE
GENERATOR**

Attraverso questo strumento gli utenti possono generare fatture in PDF gratis, senza registrarsi sulla piattaforma e utilizzando un template già pronto per redigere fatture professionali e scaricarle in PDF.

Gli utenti possono emettere fatture ai propri clienti ed essere pagati velocemente, risparmiando tempo.

Per ulteriori info: <https://www.free-invoice-generator.com>

Recruitee

Namely

Workable

Free Invoice Generator

Indinero

Per gestire la contabilità, la fiscalità e il pagamento degli stipendi.



Indinero

InDinero aiuta le piccole imprese a gestire la parte finanziaria fornendo servizi di contabilità, pagamento degli stipendi e fiscalità. Si tratta di una soluzione completa che realizza tutte le attività di back office di un'impresa. È una soluzione utilizzata da imprese che vanno da due dipendenti e 0 utili fino a 100 dipendenti e utili a otto cifre.

InDinero aspira a mettere gli utenti nelle condizioni di avere il perfetto controllo delle finanze della loro impresa consentendo loro di tagliare spese inutili e avere maggiori margini di profitto.

Per ulteriori info: <https://app.indinero.com/>

2.8 Strumenti social

Quando si crea un business, gestire e avere a che fare con i social media non è un compito facile. Nelle seguenti pagine, vengono presentati alcuni strumenti che consentono di gestire i social media, accrescere il numero di follower e analizzare la performance dei contenuti per ciascun argomento, ecc.

Buffer

Buzzsumo

Narrow

Hootsuite

Twitter counter

Per pubblicare sui social network in modo semplice e organizzare la tempistica di pubblicazione dei post.



Buffer aiuta gli utenti a gestire più account social alla volta, organizzando la tempistica di pubblicazione dei contenuti web, collaborando con i membri del team e analizzando la gran quantità di dati statistici sulla performance dei loro post.

Gli utenti possono condividere foto, link o video su Facebook, Twitter, LinkedIn e Google+ e importare sul loro account di Buffer tutto ciò che valga la pena condividere e l'account provvederà per loro a postarlo nel corso della giornata a scadenze distanziate e al momento più opportuno. Funziona da qualsiasi luogo e ha molte integrazioni app, estensioni del browser e opzioni di scelta rapida.

Per ulteriori info: <https://buffer.com/>

Buffer

Buzzsumo

Narrow

Hootsuite

Twitter counter

Per sapere quale contenuto funziona di più per ogni topic o competitor.



BuzzSumo è un utile strumento di ricerca che tiene traccia dei contenuti postati su tutti i social network e li classifica in base al numero di condivisioni su Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ e Pinterest. Esso monitora i contenuti in base all'argomento o all'utente e utilizza un motore di ricerca avanzato per restituire risultati accurati.

Gli utenti possono sapere chi sta condividendo cosa nella loro bacheca, analizzando quali topic, titoli e formati di contenuto funzionano, attivando avvisi sui contenuti, trovando contenuti interessanti da curare, scoprendo post di ospiti e opportunità di collaborazione ed esaminando i contenuti più seguiti dei competitor.

Per ulteriori info: <http://buzzsumo.com/>

Buffer

Buzzsumo

Narrow

Hootsuite

Twitter counter

Per costruire un gruppo mirato di follower su Twitter.



Narrow aiuta gli utenti a costruire un gruppo mirato di follower su Twitter agevolando l'interazione con coloro i quali sono potenzialmente più interessati al loro prodotto o servizio, alla loro causa o business.

È veloce e facile da usare. Basta inserire delle parole chiave o degli hashtag e sarà possibile individuare un pubblico pertinente per l'utente e iniziare a costruire il proprio seguito.

Gli utenti possono sapere chi sta condividendo cosa nella loro bacheca, analizzando quali topic, titoli e formati di contenuto funzionano, attivando avvisi sui contenuti, trovando contenuti interessanti da curare, scoprendo post di ospiti e opportunità di collaborazione ed esaminando i contenuti più seguiti dei competitor.

Per ulteriori info: <http://www.narrow.io>

Buffer

Buzzsumo

Narrow

Hootsuite

Twitter counter

Per gestire da un'unica piattaforma tutto il marketing realizzato attraverso i social media.



Hootsuite è una piattaforma di relazioni social che permette agli utenti di condurre strategie social nell'ambito di tutta la loro azienda. La visione di Hootsuite è di rivoluzionare le comunicazioni e la sua missione è di consentire ai suoi clienti di trasformare i messaggi in relazioni significative. Hootsuite è la piattaforma di relazioni social più usata al mondo. Più di 10 milioni di utenti, tra cui 744 delle prime 1000 aziende della classifica di Fortune, si affidano a Hootsuite per gestire le loro strategie social su più social network da un'unica dashboard integrata.

Per ulteriori info: <https://hootsuite.com>

Buffer

Buzzsumo

Narrow

Hootsuite

Twitter counter

Per accedere a statistiche dettagliate su sulle attività dell'account Twitter dell'utente e sull'aumento dei follower.



Twitter Counter è il Feedburner di Twitter e il maggior provider di statistiche su quanto accade nell'account di Twitter. Fornisce statistiche sull'attività dell'account Twitter dell'utente e sull'aumento dei suoi follower. Tenendo traccia dell'attività di oltre 94 milioni di utenti, Twitter Counter è la migliore fonte di informazioni sulla presenza nel vostro account di Twitter. Vi aiuta ad acquisire nuovi follower e amplifica la vostra visibilità e influenza su Twitter.

Oltre a ciò, con Pro Twitter Stats è possibile ottenere statistiche ancora più dettagliate e vendere appositi spazi sul suo sito web a chi vuole acquisire più follower. Twitter Counter offre anche una varietà di widgets e tasti che è possibile aggiungere al proprio blog, sito web o altri profili social per visualizzare i visitatori recenti del proprio account Twitter e il numero di follower. Ogni giorno genera oltre 4 milioni di widget su migliaia di siti in tutto il web.

Per ulteriori info: <http://twittercounter.com/>

2.9 Strumenti per la collaborazione e la comunicazione

Il modo in cui le aziende si interconnettono, comunicano e collaborano sta cambiando e i beneficiari di progetto devono adattare le loro imprese a nuovi strumenti e modalità di azione. Nelle seguenti pagine, si illustra una selezione di strumenti di collaborazione e comunicazione per migliorare e rendere efficiente la comunicazione dei team.

SlackYammerRealtimeBoardSneekPodio

Per comunicare con il team e con i dipartimenti.



slack

Slack è una nuova piattaforma per la comunicazione tra tutti i componenti del team in un unico spazio, consultabile in modo istantaneo e disponibile in qualsiasi luogo. Slack integra tutte le modalità di comunicazione in un'unica piattaforma. È un sistema di messaggistica, archiviazione e ricerca in tempo reale per team moderni.

Disponibile per Mac, PC, iOS e Android, Slack è utilizzato quotidianamente da decine di migliaia di persone, tra cui i team di Stripe, Rdio, Medium, Airbnb e BuzzFeed.

Per ulteriori info: <https://slack.com>

Slack

Yammer

RealtimeBoard

Sneek

Podio

Per aiutare i dipendenti a collaborare tra diversi dipartimenti, sedi e app aziendali.



Yammer è un social network privato che permette a voi e ai vostri dipendenti di avere tutto sotto controllo. Il software di collaborazione e le applicazioni aziendali di Yammer vi consentono di mettervi in connessione con le persone giuste, condividere informazioni tra i team e organizzare i vostri progetti in modo da farvi procedere più rapidamente.

Yammer è utilizzato da oltre 500.000 aziende nel mondo (compreso l'85% delle prime 500 della classifica di Fortune) per connettersi e comunicare. Yammer mette insieme dipendenti, contenuti, conversazioni e dati aziendali in un unico spazio.

Per ulteriori info: <https://www.yammer.com/>

Slack

Yammer

RealtimeBoard

Sneek

Podio

Per accedere a una lavagna interattiva per la collaborazione a distanza tra i team.

 Realtime
Board

RealtimeBoard è una lavagna interattiva online mediante la quale gli utenti collaborano in modo gratuito visualizzando i loro processi aziendali quotidiani. Il suo utilizzo è illimitato: l'utente può usarla per disegnare, aggiungere note post-it, scrivere testi, caricare file in PDF, anche da Google Drive. Invitate i vostri amici e colleghi a lavorare insieme e a discuterne in mini chat. Tutte le modifiche vengono visualizzate e salvate in tempo reale per ogni partecipante.

I processi creativi, il project management o lo sviluppo di concept possono diventare un'esperienza eccitante se sono realizzati su una tela infinita e se si usa il potere della collaborazione visiva. Create, collaborate e condividete le vostre idee più brillanti attraverso RealtimeBoard e scoprite le nuove possibilità sia per la pianificazione personale che per il lavoro di squadra a distanza.

Per ulteriori info: <https://realtimeboard.com/>

Slack

Yammer

RealtimeBoard

Sneek

Podio

Per vedere i colleghi nel corso dell'intera giornata e iniziare video chat istantanee con un semplice clic.



Sneek

Sneek offre ai team la possibilità di avere una video chat sempre attiva. Restituisce ai team che lavorano a distanza la sensazione del contatto umano con snapshot, video istantanei e altre integrazioni.

Gli utenti possono vedere i volti dei colleghi su un unico schermo mentre Sneek fa foto a intervalli regolari (che l'utente può programmare), cliccare sui volti dei colleghi per iniziare una video chat istantanea attraverso una finestra o in modalità a schermo intero, senza attese, cliccare su altri volti per aggiungere persone per una chat di gruppo e cliccare nuovamente sui loro volti per interrompere la video chat.

Per ulteriori info: <http://www.sneek.io/>

Slack

Yammer

RealtimeBoard

Sneek

Podio

Per comunicare, organizzare e svolgere un lavoro tra team diversi.



Con Podio gli utenti possono organizzare e mettere in collegamento tutto ciò su cui stanno lavorando, mentre gestiscono progetti e clienti. Il lavoro è suddiviso in modo che ognuno sa cosa deve fare mentre tiene d'occhio l'immagine d'insieme.

Podio elimina le tre principali note dolenti della collaborazione moderna: traffico di email ingovernabile, documenti non strutturati e sistemi software non flessibili e disconnessi. In questo modo, Podio aiuta oltre 500.000 aziende a gestire i loro dipartimenti e i loro progetti in modo più efficiente.

Gli utenti di Podio creano spazi di lavoro collaborativi insieme a determinati gruppi di persone e svolgono il proprio lavoro tramite le app di Podio. Chiunque può aggiungere le app che desidera semplicemente trascinandole dove vuole.

Per ulteriori info: <https://podio.com>

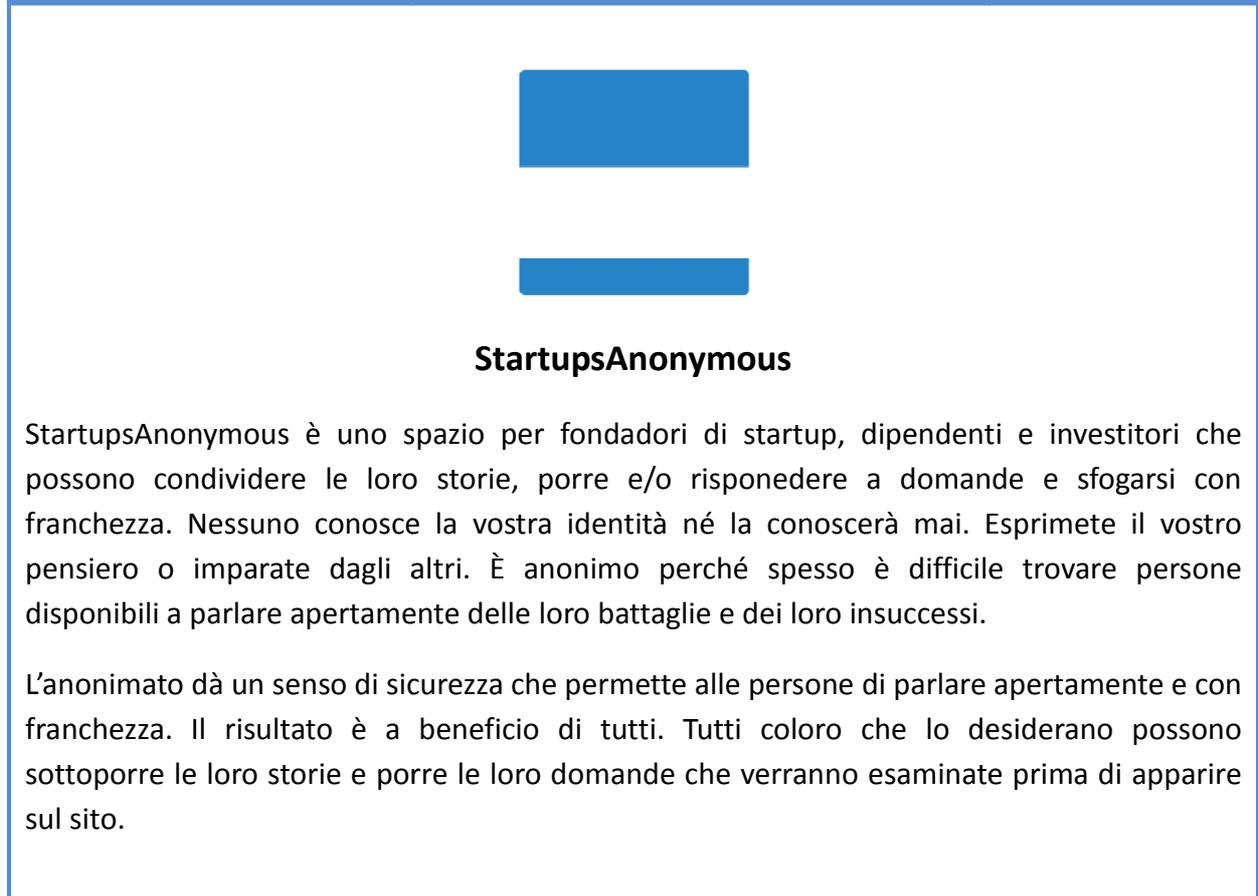
2.10 Strumenti per l'apprendimento

Tenersi al passo con i tempi e acquisire conoscenze aggiornate è essenziale per un imprenditore. Nelle seguenti pagine, vengono illustrati alcuni strumenti per l'apprendimento:



Startupsanonymous Clarity Google Ventures EU-Startups.com

Per condividere storie e porre domande in modo anonimo.



StartupsAnonymous

StartupsAnonymous è uno spazio per fondatori di startup, dipendenti e investitori che possono condividere le loro storie, porre e/o rispondere a domande e sfogarsi con franchezza. Nessuno conosce la vostra identità né la conoscerà mai. Esprimete il vostro pensiero o imparate dagli altri. È anonimo perché spesso è difficile trovare persone disponibili a parlare apertamente delle loro battaglie e dei loro insuccessi.

L'anonimato dà un senso di sicurezza che permette alle persone di parlare apertamente e con franchezza. Il risultato è a beneficio di tutti. Tutti coloro che lo desiderano possono sottoporre le loro storie e porre le loro domande che verranno esaminate prima di apparire sul sito.

Per ulteriori info: <https://startupsanonymous.com/>

Startupsanonymous

Clarity

Google Ventures

EU-Startups.com

Per ottenere servizi di mentoring e coaching da esperti.

 Clarity

Clarity è un servizio che aiuta gli utenti a trovare, prenotare e pagare servizi di consulenza specialistica telefonica per essere più produttivi e far crescere il proprio business. Clarity dispone di oltre 10.000 esperti in un'ampia varietà di settori che vanno dai social media al marketing, dal reperimento di fondi per la creazione d'impresa alla pubblicità online, dalle vendite allo sviluppo aziendale, ecc.

Gli utenti possono trovare un esperto navigando all'interno nella comunità di Clarity, richiedere una consulenza telefonica, pagare in anticipo in base alla lunghezza stimata della consulenza e alla tariffa applicata dall'esperto per ogni minuto di consulenza e contattare direttamente l'esperto. Dopo la telefonata, l'importo da pagare sarà calcolato in base alla lunghezza effettiva della telefonata.

Per ulteriori info: <https://clarity.fm/>

Startupsanonymous

Clarity

Google Ventures

EU-Startups.com

Per ottenere consulenza su qualsiasi materia, dalla gestione del prodotto alla progettazione dello spazio di lavoro all'interno della Google Ventures Library.



Google Ventures è il braccio di venture capital con capacità finanziaria di Google Inc. Investe in settori che vanno da Internet e la progettazione di software e applicazioni mobili alle tecnologie pulite e alle scienze della vita. Punta a investire circa 100 milioni di dollari all'anno con investimenti destinati a tutti gli stadi dello sviluppo dell'impresa.

La Google Ventures Library offre articoli pratici sulle seguenti categorie: progettazione, user research, marketing, imprenditorialità, reclutamento, ingegneria e workshop.

Per ulteriori info: <http://www.gv.com/library>

Startupsanonymous

Clarity

Google Ventures

EU-Startups.com

Per essere connessi con la scena europea delle startup.



Fondato nell'ottobre del 2010, **EU-Startups.com** è uno dei principali blog sulle startup in Europa.

Su EU-Startups.com si scrive di startup web-based e high-tech presenti in tutta Europa e fornisce ai lettori analisi supportate da dati, interviste e notizie sul mondo delle startup. Oltre all'attenzione dedicata alle giovani imprese tecnologiche, EU-Startups.com pubblica notizie di altro genere che hanno un impatto commerciale o culturale sulle startup europee.

Ogni mese, EU-Startups.com raggiunge un pubblico di oltre 55.000 lettori interessati al mondo delle startup e della tecnologia di tutta Europa.

Per ulteriori info: <http://www.eu-startups.com/>

2.11 Strumenti per il finanziamento

Reperire finanziamenti è da sempre la parte più difficile nella fase di avvio di un'impresa e non sempre dà buoni risultati. Nelle seguenti pagine, viene presentata una serie di strumenti finanziari che permettono agli aspiranti imprenditori di collaborare con gli investitori più accorti e con le reti di investitori informali (angel investor) per trovare sostegno finanziario in praticamente tutte le fasi dell'investimento.

Inoltre, vengono presentate ai futuri imprenditori alcune informazioni sulle varie modalità di accesso al credito nei paesi partner del progetto Co-op (Romania, Francia, Italia, Spagna, Slovacchia e Turchia).

Dealroom

Gust

SeedInvest

The Funded

Per entrare in contatto in modo diretto e sicuro con gli investitori più sofisticati del mondo.



Dealroom è una modalità nuova per far entrare in contatto investitori e aziende hi-tech. È possibile trovare supporto finanziario per tutte le fasi dello sviluppo dell'impresa, da quella iniziale a quella più avanzata. Dealroom permette agli investitori di monitorare lo stato di avanzamento delle imprese e attendere il momento giusto per entrare nell'investimento. Gli imprenditori possono controllare in modo più efficiente l'andamento dell'interesse a investire e usare Dealroom come canale ufficiale per fornire informazioni ai potenziali investitori.

Lanciata nel 2013 da ex professionisti del settore delle banche di investimento e della consulenza informatica, Dealroom è stata creata proprio perché i suoi fondatori hanno sperimentato in prima persona le molteplici sfide nell'intermediazione con capitale di rischio. La maggior parte degli attori del mercato si identificheranno immediatamente con il marketing telefonico, la partecipazione a conferenze, lo scouting, il "corteggiamento" tra investitori e imprenditori. In Dealroom ritengono che si possa incrementare enormemente l'efficienza di tutto il processo aggiungendo un pizzico di automatismo e trasparenza al settore del capitale di rischio.

Per ulteriori info: <https://dealroom.co>

Dealroom

Gust

SeedInvest

The Funded

Per connettere le startup con la più grande comunità di investitori nel mondo.



Gust è una piattaforma di finanziamento SaaS (Software-as-a-Service) globale per il sourcing e la gestione di investimenti allo stadio iniziale. Gust permette a imprenditori qualificati di collaborare con gli investitori più accorti e con le reti di investitori informali (angel investor) attraverso il sostegno finanziario di praticamente tutte le fasi dell'investimento, dal conferimento iniziale al disimpegno con profitto.

La piattaforma di finanziamento SaaS ha alle spalle le principali associazioni mondiali di investitori informali (business angel investor) e di venture capital e alimenta oltre 1.000 imprese di investimento in oltre 80 paesi. Più di 200.000 startup hanno già usato questa piattaforma per mettersi in contatto e collaborare con oltre 45.000 investitori.

Per ulteriori info: <https://gust.com>

Dealroom

Gust

SeedInvest

The Funded

Per aiutare le startup a reperire capitali online in modo semplice e agile attraverso una delle principali piattaforme di raccolta di capitale di rischio dalle folle (equity crowdfunding).

 seedinvest

SeedInvest consente agli investitori di accedere a selezionatissime opportunità di investimento in startup e rende l'investimento in startup semplice come l'acquisto di normali azioni quotate in borsa. Dal suo lancio nel 2013, SeedInvest attrae migliaia di investitori che collettivamente hanno l'opportunità di investire oltre 330 milioni di dollari in startup.

Per ulteriori info: <https://www.seedinvest.com>

Dealroom

Gust

SeedInvest

The Funded

Per avere accesso a una guida che aiuta gli imprenditori a trovare la fonte di finanziamento perfetta per il loro business.



The Funded

Il fondatore di TheFunded ha vissuto una brutta esperienza di finanziamento e ha voluto aiutare gli altri a evitare lo stesso destino. Man mano che l'idea cresceva, i soci iniziali notarono che TheFunded poteva portare un po' di trasparenza nel mondo del finanziamento mediante capitale di rischio, che è ampiamente governato dalla segretezza.

TheFunded è una guida che aiuta gli imprenditori a trovare la fonte di finanziamento perfetta per il loro business. Immaginate di avere un database completo delle fonti di finanziamento con suggerimenti pratici da parte di altri imprenditori che hanno già avuto a che fare con quelle stesse forme di finanziamento.... Ebbene, questo è quello che offre TheFunded Search: facendo una ricerca per nome di ogni tipo di finanziamento disponibile al mondo, sul lato sinistro del sito apparirà la lista degli strumenti di finanziamento aggiornata dinamicamente che mostrerà per primi quelli con la migliore valutazione. Cercate il finanziamento attraverso "Geography" e/o "Funding Level", e la lista verrà aggiornata con i relativi risultati.

Per ulteriori info: <http://thefunded.com>

2.12 Strumenti dei Paesi partner

Romania

France

Italy

Spain

Slovakia

Turkey

In Romania gli imprenditori dispongono di una serie di risorse che consentono di accedere a finanziamenti in base al settore di attività a livello locale, regionale e nazionale.

A livello nazionale, finanziamenti statali:

1. Il Ministero per le imprese, il commercio e l'imprenditoria promuove programmi nazionali quali:

- Programma di sviluppo e promozione di prodotti e servizi;
- Programma pluriennale per lo sviluppo imprenditoriale rivolto a donne del settore delle PMI;
- Programma pluriennale per la creazione e lo sviluppo di PMI in zone rurali;
- Programma nazionale pluriennale per le microimprese;
- Programma di incentivazione alla costituzione e allo sviluppo di microimprese da parte di neoimprenditori;
- Programma Start;
- Programma nazionale per il sostegno al commercio e all'artigianato;
- Programma a favore dell'organizzazione di fiere per PMI - TIMM 2016;
- UNCTAD / EMPRETEC Romania a sostegno dello sviluppo di PMI;
- Progetti relativi a regimi di aiuti de minimis e di sovvenzioni all'occupazione;
- Programma "Start-up Nation – Rumania" per l'incentivazione alla costituzione di nuove PMI: <http://sgg.gov.ro/new/wp-content/uploads/2017/01/OUG-3.pdf>

Programmi nazionali: <http://programe2016.aippimm.ro/>

2. Ministero per i fondi europei:

- Il **Programma Operativo per il Capitale Umano (PO CU)** definisce priorità di investimento, obiettivi specifici e azioni da intraprendere nel campo delle risorse umane, in continuità con gli investimenti realizzati grazie al Fondo sociale europeo nel periodo 2007-2013 e in vista dell'obiettivo generale dell'Accordo di Partenariato (AP) 2014-2020 per l'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei in Romania volti a ridurre le disparità economiche e sociali tra la Romania e gli altri stati membri dell'UE: <http://www.fonduri-ue.ro/pocu-2014>
- Il **Programma Operativo sulla Competitività (POC)** sostiene gli investimenti finalizzati a rispondere alle necessità e alle sfide poste dal basso livello di competitività economica, in particolare per quanto riguarda (a) l'insufficiente sostegno alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione e (b) le scarse infrastrutture ICT che comportano l'inadeguatezza di servizi essenziali per l'economia e per la società e rendono necessari interventi orizzontali che garantiscano crescita e sostenibilità: <http://www.fonduri-ue.ro/poc-2014>
- Il **Programma Nazionale di Sviluppo Rurale (PSR)** è un programma che concede finanziamenti dell'UE e del governo rumeno per lo sviluppo socioeconomico delle zone rurali della Romania: <http://www.pndr.ro>

- **Meccanismo Finanziario Norvegese (MFN):** Le sovvenzioni del SEE e della Norvegia ('EEA and Norway Grants') rappresentano il contributo di Islanda, Liechtenstein e Norvegia per ridurre le disparità sociali ed economiche all'interno dello Spazio economico europeo e per rafforzare le relazioni bilaterali con i 15 stati beneficiari dell'Europa meridionale e centrale:

<http://www.eeagrants.ro>

3. Finanziamento attraverso prestiti bancari:

1. Tutti gli istituti di credito concedono affidamenti
2. Il Fondo nazionale di garanzia per il credito a piccole e medie imprese (FNGCIMM) e il Fondo rumeno di controgaranzia (FRC) danno sostegno congiunto alle PMI. Grazie alle garanzie fornite dai fondi, il credito bancario è più accessibile per il minor livello di rischio a carico degli istituti di credito. Le garanzie fornite possono essere: garanzie standard; garanzie con un tetto massimo; garanzie dello stato per PMI: <https://www.fngcimm.ro/>

A livello regionale:

- **Il Programma Operativo Regionale (POR) 2014-2020** definisce l'obiettivo generale per la competitività economica e per il miglioramento delle condizioni di vita delle comunità locali e regionali, sostenendo lo sviluppo delle imprese, delle infrastrutture e dei servizi per lo sviluppo sostenibile delle regioni in modo da garantire la loro capacità di gestire efficacemente le risorse e il loro potenziale di innovazione e di assimilazione del progresso tecnologico: <http://www.inforegio.ro>

- **Il Programma Interreg V A Romania - Bulgaria** è un programma finanziato dal Fondo di sviluppo regionale dall'Unione europea (FESR). L'obiettivo del programma è di sostenere lo sviluppo della zona frontiera tra Romania e Bulgaria migliorando l'accessibilità, promuovendo la cooperazione istituzionale e la tutela e lo sviluppo del patrimonio regionale: <http://www.interregrobg.eu/ro/>

A livello locale:

- **Camera di Commercio e dell'Industria della Romania** attraverso le Camere di Commercio di contea: <http://ccir.ro>
- **Uffici territoriali per le PMI e le cooperative, (OTIMMC)**, organizzati e operanti come enti specializzati della pubblica amministrazione, aventi personalità giuridica propria, subordinati all'Agenzia per l'attuazione di progetti e programmi per le piccole e medie imprese: <http://www.aippimm.ro/otimmc>
- **Incubatori di impresa:** <http://www.incubat.ro>

Romania

France

Italy

Spain

Slovakia

Turkey

In Francia gli imprenditori possono ricevere sussidi a livello locale, regionale e nazionale.

A livello nazionale:

ACCRE

Tipologia: programmi statali

Offre sostegno finanziario a disoccupati che vogliono avviare un'impresa attraverso la riduzione dei contributi previdenziali. Gli aventi diritto comprendono coloro i quali risultano iscritti all'agenzia per l'impiego statale *Pôle Emploi* o chi è in procinto di diventare disoccupato a causa del fallimento o della messa in stato di liquidazione dell'azienda in cui lavora.

FR: <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F11677>



NACRE

Tipologia: programmi statali

Gestito dal Ministero del lavoro, dell'occupazione e della salute nel quadro di un accordo con la *Caisse des dépôts*, NACRE permette a disoccupati o a chi ha difficoltà di reinserimento nel mondo del lavoro di creare o rilevare un'impresa beneficiando di assistenza prolungata: nella fase preliminare all'avvio, nella fase costitutiva e nel reperimento dei finanziamenti necessari e, successivamente, nel lancio e nello sviluppo dell'impresa per un periodo di tre anni.

FR: <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F20016>

EN: <http://en.isoparc.fr/personalized-assistance/92-nacre--programme-of-assistance-for-the-start-up-or-takeover-of-a-company.html>



ADIE: Associazione di sviluppo economico

Tipologia: reti di associazioni.

Adie è stata ispirata dalle cosiddette "banche dei poveri" nate nei paesi in via di sviluppo negli anni settanta. L'obiettivo è quello di adattare questo modello a un'economia matura anche al di fuori della Francia ([per saperne di più, consultare la sezione internazionale di Adie](#)). Adie finanzia ogni tipo di progetto. La capacità e la motivazione dei microimprenditori e la flessibilità dei progetti sono i criteri principali. I prestiti sono concessi da un Comitato per il credito composto da volontari (ex CEO o imprenditori, dirigenti senior, contabili e istituti di credito) e da uno staff permanente.

FR: <http://www.adie.org>

EN: <http://www.adie.org/microfinance-in-france>



France Initiative

Tipologia: reti di associazioni.

È la maggiore rete di finanziamento per le startup e per lo sviluppo in Francia, il cui obiettivo è mantenere e creare occupazione in tutte le regioni favorendo la nascita di startup. Lo scopo è quello di aiutare chiunque desideri avviare un'impresa a redigere un progetto valido e ottenere i finanziamenti necessari a metterlo in pratica e a svilupparlo, sia che si tratti di una nuova impresa, sia che si tratti di rilanciare o espandere un'impresa esistente. La combinazione di servizi di mentoring, prestiti e servizi bancari ha contribuito a far raggiungere a queste imprese un tasso di sopravvivenza dell'88% nel triennio successivo alla costituzione, rispetto a un tasso nazionale del 70 % (fonte: INSEE).



<p>FR: http://www.initiative-france.fr/</p> <p>France Active Tipologia: reti di associazioni France Active è una rete francese di microcredito, nonché un attore indispensabile nel settore degli investimenti e dei finanziamenti a forte impatto sociale in Francia, in particolare per le fasce escluse dal mercato del lavoro. France Active finanzia e dà consulenza a imprese del settore sociale e sostiene le persone escluse dal mercato del lavoro nella creazione di piccole imprese. Il servizio è accessibile dall'intero territorio francese mediante la rete di France Active. Il gruppo target è costituito da persone escluse dal mercato del lavoro. FR: www.franceactive.org/ EN: http://www.european-microfinance.org/docs/emn_publications/good_practices/10_France%20active.pdf</p>	
<p>Rete 'Entreprendre' Tipologia: reti di associazioni Il suo programma di mentoring è rivolto a neoimprenditori che, per loro ambizione, capacità imprenditoriale, esperienza e validità progettuale, hanno buone probabilità di trasformare il loro business in una PMI ad alto potenziale. I candidati ammessi al programma ricevono finanziamento sotto forma di prestiti d'onore. Si tratta di prestiti senza interessi e senza necessità di garanzie, che hanno il vantaggio aggiuntivo di contribuire a garantire altri finanziamenti, in particolar modo dalle banche. Inoltre, il programma prevede la somministrazione gratuita di servizi di mentoring. FR: http://www.reseau-entreprendre.org/ EN: http://www.reseau-entreprendre-international.org/entrepreneurship-mentoring-support/missions-network-entrepreneur- R_309_309</p>	
<p>Unione di incubatori d'impresa Tipologia: incubatori d'impresa L'Unione degli incubatori d'impresa raggruppa una serie di attori desiderosi di contribuire alla promozione della solidarietà sociale. Si tratta di incubatori pilota che si concentrano su "esperimenti" di creazione d'impresa e giocano un ruolo attivo nell'assistenza durante la fase di decollo dell'attività economica. Ciò consente agli aspiranti creatori d'impresa di testare la fattibilità tecnica e la praticabilità economica del loro progetto, nel quadro di un accordo formale, e di ricevere formazione sul ruolo dell'imprenditore. FR: http://www.uniondescouveuses.com/</p>	
<p>ELAN: associazione nazionale dei gestori di incubatori d'impresa Tipologia: incubatori d'impresa L'obiettivo è di assistere le imprese partecipanti e di aumentare le loro opportunità di successo, di sviluppo e di inserimento nel tessuto economico locale. Gli incubatori d'impresa della rete ELAN offrono vari servizi a compartecipazione finanziaria certificati dall'AFNOR. http://www.pepinieres-elan.fr/</p>	
<p>Camere consolari Tipologia: enti statali In tutto il territorio francese sono presenti 159 Camere di commercio e</p>	

<p>dell'industria che lavorano per far sì che nella definizione delle politiche pubbliche siano tenuti in considerazione gli interessi delle imprese, prendendo parte al processo decisionale e promuovendo le relazioni tra le imprese e le rappresentanze territoriali e nazionali.</p> <p>Le Camere di commercio rappresentano i commercianti e gli artigiani nel contesto politico, economico e sociale del territorio di riferimento.</p> <p>Le Camere dell'agricoltura sono enti pubblici in cui siedono professionisti del settore agricolo e che, come le Camere di commercio e dell'industria, sono organismi consolari.</p> <p>Camere di commercio e dell'industria: http://www.acfci.cci.fr/</p> <p>Camere di commercio: http://www.apcm.com/</p> <p>Camere dell'agricoltura: accueil@apca.chambagri.fr</p>	
A livello locale/regionale:	
<p>INIZIA</p> <p>Tipologia: incubatori d'impresa</p> <p>La missione principale dell'incubatore corso è di fornire ai promotori di progetti imprenditoriali le competenze e gli strumenti richiesti per il successo e la crescita di un'impresa innovativa: coaching, expertise tecnica ed economica, studi di fattibilità, consulenza, accesso a un'ampia rete di competenze, hosting per promotori di progetti innovativi su due siti ad Ajaccio e Bastia, ecc.</p> <p>FR: http://www.innovation.corse.fr/dotclear2/maj/index.php</p>	
<p>Agence de Développement Economique de la Corse</p> <p>Tipologia: enti statali</p> <p>L'A.D.E.C è un'istituzione pubblica a carattere industriale e commerciale il cui obiettivo è attuare le politiche economiche per la Collettività territoriale corsa (CTC). L'agenzia, con le camere di commercio locali, è responsabile, in particolare, dell'attuazione del programma "Entreprendre". Il programma ha lo scopo di sostenere la crescita delle PMI attraverso servizi specifici (formazione, expertise esterna, studi di mercato, ecc.).</p> <p>FR: www.adec.corsica/</p> <p>EN: https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regional-innovation-monitor/organisation/economic-development-agency-corsica</p>	
<p>BGE</p> <p>L'associazione BGE Corse fa parte de "Les boutiques de gestion" – la prima rete indipendente di sostegno alla creazione d'impresa in Francia. Tra i servizi offerti: supporto tecnico, formazione, monitoring/mentoring personalizzato, considerazione della dimensione personale di ciascun individuo. L'associazione assiste il promotore del progetto dall'idea progettuale alla realizzazione (creazione dell'attività economica), per poi proseguire con l'accompagnamento nei due anni successivi alla creazione. Le diverse fasi dell'attività di assistenza comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presa in carico: dall'idea progettuale - Coaching: dal progetto alla creazione d'impresa - Monitoring: lo sviluppo dell'impresa <p>Info: http://www.bge-corse.fr/</p>	

<p>Petra Patrimonia Corsica</p> <p>L'associazione fornisce assistenza alla creazione d'impresa rivolta ai disoccupati in generale e, in particolare, ai giovani che intendono creare un'attività economica in settori quali quello delle costruzioni, l'agricoltura, il settore marittimo e l'ambiente.</p> <p>Il suo scopo è promuovere l'iniziativa economica consentendo ai promotori di progetti di creare un'impresa, testando la fattibilità economica del loro progetto e, contemporaneamente, responsabilizzandoli in merito alla loro attività per comprendere meglio il ruolo dell'imprenditore in situazioni reali.</p>	
<p>Scopara</p> <p>La cooperativa è specializzata nella promozione di attività economiche attraverso il sostegno a persone che intendono avviare un'impresa, consentendo di testare su scala reale la propria attività e assicurando un alto tasso di sopravvivenza dell'impresa. La cooperativa usa spazi condivisi, metodologie e strumenti pedagogici, nonché coaching individuale e collettivo per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • garantire un livello di fatturato già nella fase di start-up; • acquisire autonomia nella gestione d'impresa, nella capacità decisionale, ecc.; • creare e sviluppare una rete professionale. <p>Inoltre, offre sostegno personalizzato, copertura assicurativa, assistenza legale, amministrativa e contabile, formazione e workshop, ecc. tutto in un ambiente che favorisce il trasferimento e lo scambio di esperienze tra imprenditori della stessa comunità.</p>	
<p>Femu qui:</p> <p>Tipologia: fondo d'investimento</p> <p>Si tratta di un fondo d'investimento che aiuta le startup corse. Il fondo investe in quote minoritarie in tutti i settori imprenditoriali, nella creatività e nello sviluppo d'impresa. L'obiettivo di Femu Qui è contribuire concretamente allo sviluppo economico in Corsica attraverso la mobilitazione di piani di risparmio comuni e la creazione di posti di lavoro in Corsica e definendo priorità, quali la riduzione della dipendenza economica e lo sviluppo delle risorse locali.</p> <p>Info : http://www.femuqui.com</p>	

Romania

France

Italy

Spain

Slovakia

Turkey

In Italia i giovani imprenditori hanno una grande varietà di aiuti e servizi a loro disposizione:

H-FARM è una piattaforma digitale nata nel 2005 con l'obiettivo di aiutare giovani imprenditori nel lancio di iniziative innovative ed a supportare le aziende italiane nell'implementazione di processi digitali

Fino ad oggi oltre 100 le aziende finora finanziate, molte delle quali provenienti dai nostri programmi di accelerazione: H-FARM Acceleration Program, rivolto ai giovani che cercano una guida per lo sviluppo della loro impresa innovativa e Corporate Acceleration, rivolto al mercato e alle aziende che cercano di abilitare il cambiamento attraverso l'energia dei giovani e delle loro startup.

Info: <http://www.h-farm.com/h-farm/>



H-FARM

TECHNEST

L'Incubatore "TechNest" dell'Università della Calabria è un Centro Servizi costituito nell'ambito del progetto C.R.E.S.C.I.T.A. "Conoscenza Ricerca E Sviluppo per l'avvio in Calabria di Imprese a Tecnologia Avanzata", finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (D.M. 27/01/2005), con il fine di supportare la nascita, l'avvio e lo sviluppo competitivo di nuove imprese ad alto contenuto di conoscenze e contribuire allo sviluppo socio-economico regionale.

Tra i servizi specialistici offerti alle aziende:

- Vetrina web dell'Incubatore;
- Accesso a banca dati per ricerche di mercato;
- Valutazione di fattori di competitività e analisi di mercato;
- Valutazione tecnologica di sviluppo;
- Accesso a banca dati per ricerche brevettuali;
- Supporto nell'iter del deposito di brevetti, licencing/cessione di diritti proprietà intellettuale;
- Sviluppo di liaison con i laboratori degli atenei o degli enti di ricerca partner di progetto;
- Supporto informativo su fondi regionali, nazionali ed europei per il sostegno dell'innovazione e del trasferimento tecnologico: newsletter ed help desk;
- Formazione specialistica: seminari e corsi avanzati su tematiche di carattere trasversale, quali management tecnologico, proprietà intellettuale, gestione ed organizzazione di impresa;
- Attività di networking per la definizione di partnership tecnologiche, operative, commerciali e finanziarie;
- Attività di networking con investitori privati per l'accesso a capitali



<p>di rischio.</p> <p>Info: http://www.unical.it/portale/ateneo/amministrazione/aree/lio/trasftec/startup/technest/</p>	
<p>TIMWCAP</p> <p>Working Capital è il corporate accelerator di TIM nato per selezionare, finanziare ed accelerare startup digitali. Presente sul territorio nazionale con quattro acceleratori a Milano, Bologna, Roma e Catania, con oltre 4000mq di spazi dedicati all'innovazione digitale. La logica aziendale è selezionare startup in linea con la business strategy di TIM con l'obiettivo di poter integrare le migliori soluzioni nella catena del valore aziendale. Ad oggi, sono più di 9.000 idee di business valutate e circa 300 progetti supportati,</p> <p>Info: http://www.wcap.tim.it/it/chi-siamo</p>	
<p>Talent Garden è il più importante network europeo di coworking che unisce centinaia di startup, oltre che Freelance, agenzie web, giornalisti, inventori, maker, aziende ed altri soggetti, innovatori del digitale messi in contatto con investitori, imprese, territorio, istituzioni in una piattaforma fisica unica di contaminazione. 1500 i talenti che ne fanno parte, 19 i campus in giro in cui è presente (tra cui quello dell'Università della Calabria), 410 le aziende nate finora all'interno della community.</p> <p>Info: https://talentgarden.org/</p>	
<p>Talent Garden's Innovation School è la scuola dell'innovazione di Talent Garden nata per creare possibilità occupazionali per giovani ma non solo. Rappresenta la più importante community del digital europea attiva che offre un servizio di lifelong placement attraverso percorsi di formazione per studenti e aziende: master full time, master part time, workshop e programmi di corporate innovation; stage ed accompagnamento alla costruzione del proprio percorso di carriera</p> <p>Info: https://innovationschool.talentgarden.org/scuola/</p>	
<p>Luiss Enlabs "Startup Factory" La Luiss Enlabs "La Fabbrica delle startup" nasce nel 2013 dalla joint venture tra la holding di partecipazioni LVenture Group e l'Università Luiss Guido Carli. È un acceleratore di startup con sede a Roma certificato dal governo italiano e gestito da LVenture Group, una società di venture capital quotata che fornisce servizi di finanziamento e di networking alle startup. Due volte all'anno seleziona un gruppo di startup allo stadio iniziale per il suo programma di accelerazione. Il programma, della durata di cinque mesi, ha l'obiettivo di aiutare le startup ad accedere al mercato e ad avere una crescita esplosiva attraverso un investimento di avviamento (micro-seed) e una combinazione bilanciata di corsi di management, assistenza concreta e analisi del business forniti dalla nostra rete di consulenti.</p> <p>Info: http://luissenlabs.com/applications/</p>	

<p>012Factory nasce nel 2014 a Caserta su iniziativa di un gruppo di giovani imprenditori del settore delle PMI, startup ed innovazione al fine di sviluppare e promuovere l'imprenditoria innovativa. Un ecosistema dedicato al sostegno delle startup nel processo di avvio e sviluppo dell'attività di impresa, con percorsi specifici di accompagnamento, dove l'attenzione è riposta fin dall'inizio sulle persone. Da questo ambiente, nascerà il primo modello in Europa di centro di contaminazione. Nei primi mesi del 2016 l'esperienza casertana viene replicata a Rende, in provincia di Cosenza dove i soci fondatori continueranno con la loro mission: ricercare gli imprenditori del domani.</p> <p>Info: http://www.012factory.it/</p>	
<p>GIFFONI L'azienda opera nel mercato nazionale e internazionale con sedi a Giffoni Valle Piana, Napoli e Milano, e rappresenta il polo strategico e operativo in grado di elaborare, valorizzare e supportare progetti, eventi e format nel mondo della creatività, della cultura digitale e dell'innovazione. Tra i suoi servizi il crowdfunding con cui seleziona, affianca e promuove giovani creativi, associazioni ed aziende e finanzia progetti artistici, creativi e culturali attraverso la nostra piattaforma di raccolta fondi GiffoniCrowdfunding.com, nata e promossa in collaborazione con DeRev e con i principali operatori culturali, investitori e stakeholder del mercato italiano.</p> <p>Info: http://giffonihub.com</p>	
<p>Wind Business Factor è un acceleratore virtuale e un programma di formazione sviluppato da Wind Tre S.p.A. con Socio Unico nel 2011 per favorire la nascita e lo sviluppo di startup italiane alla ricerca di cerca di alleanze, partner finanziari e fondi di investimento, aiutare le piccole e medie imprese ovvero liberi professionisti a innovare il proprio modello di business ed ampliarne il mercato attraverso internet e i modelli di business digitali; orientare i giovani nel mondo delle nuove professioni del web.</p> <p>Info: http://www.windbusinessfactor.it/</p>	
<p>IBAN Sono ex titolari di impresa, manager in attività o in pensione, che dispongono di mezzi finanziari (Capitale di rischio), di una buona rete di conoscenze, di una solida capacità gestionale e di un buon bagaglio di esperienza da mettere a disposizione di imprenditori e investitori per costruire imprese vincenti. Tra le soluzioni/attività/servizi offerti dall'associazione e dai suoi singoli membri vi sono l'assistenza alla redazione ed allo sviluppo di un Business Plan, l'intermediazione finanziaria e l'accompagnamento alle scelte strategiche per l'avvio e la realizzazione dell'Idea di business.</p> <p>Info: http://www.iban.it</p>	

DeRev è la piattaforma di crowdfunding per finanziare progetti creativi e innovativi rivolti alla comunità. Lanciata nel 2013, la piattaforma ha gestito e lanciato progetti in cinque diverse categorie: Arte e Cultura, Civic Crowdfunding, Non Profit, Sport e Tecnologia e Startup fornendo consulenza nella creazione, lancio e promozione di campagne di raccolta fondi per idee e prodotti sperimentali.

Info: <https://www.derev.com/>



Romania

France

Italy

Spain

Slovakia

Turkey

In Spagna gli imprenditori hanno a disposizione un'ampia gamma di risorse finanziarie fornite da diversi soggetti a tutti i livelli: locale, regionale e nazionale.

A livello nazionale¹: il governo spagnolo ha elaborato programmi specifici a sostegno delle idee di futuri imprenditori, sia per consolidare le loro posizioni sia per intraprendere nuove carriere.

Esiste un sistema consolidato di istituzioni pubbliche che operano per conto dello stato per fornire sostegno finanziario, principalmente alle PMI. Tali istituzioni hanno come capofila l'ICO (**Instituto de Crédito Oficial**), una banca pubblica spagnola che ha istituito una linea di assistenza a favore di PMI e lavoratori autonomi per finanziare investimenti in Spagna e fornire risposta alle esigenze di liquidità. Oltre alla liquidità, per gli investimenti approvati sono previste immobilizzazioni, automobili, acquisizioni di aziende e ristrutturazioni immobiliari. L'importo massimo finanziabile è di 12,5 milioni di euro in una o più operazioni con periodi di ammortamento fino a quattro anni per la liquidità e fino a dodici anni per gli investimenti, che possono prevedere un periodo di preammortamento di un anno e due anni rispettivamente.

A livello regionale: la Spagna dispone di un sistema di **Agenzie di sviluppo regionale**. Ad oggi, esistono 17 agenzie che dipendono dai rispettivi governi regionali e che rappresentano una tipologia di intervento pubblico più flessibile e meno burocratica. Le principali attività intraprese consistono nello stimolo all'imprenditoria, nel sostegno all'investimento, nella promozione della ricerca e dello sviluppo, nel potenziamento delle infrastrutture industriali e tecnologiche, nell'assistenza all'internazionalizzazione delle imprese e nella consulenza alle imprese riguardo alle opportunità di finanziamento.

Per quanto riguarda **Madrid**, la relativa Comunità Autonoma non ha un'Agenzia di sviluppo regionale e dunque l'attività di sostegno agli imprenditori e al sistema produttivo non è demandata a un unico soggetto come nelle altre Comunità Autonome. Alcuni servizi per le PMI, analoghi a quelli somministrati da altre agenzie di sviluppo regionale, sono forniti dalla Direzione Generale per le politiche economiche e finanziarie del governo regionale di Madrid. Tale organismo attualmente concede aiuti alle PMI del settore dell'industria, sottoposte a ristrutturazione, presenti nella zona orientale e meridionale di Madrid.

Un altro punto di riferimento è costituito dal portale del governo regionale di Madrid dedicato al mondo dell'imprenditoria che fornisce diverse forme di assistenza. Attualmente, è previsto solo un bonus per la capitalizzazione del sussidio di disoccupazione, ma l'unità dedicata all'imprenditorialità sta predisponendo nuovi servizi che saranno resi noti nel corso del 2016. Presumibilmente, sarà lanciata un'iniziativa dal titolo "Madrid per l'occupazione", che fungerà da ombrello per diverse misure quali formazione, consulenza specializzata,

¹ L'elenco di aiuti non è esaustivo.

agevolazioni a imprenditori, incubazione per startup e aliquota unica per i contributi previdenziali versati dagli imprenditori. Tuttavia, al momento i dettagli dell'iniziativa non sono ancora noti.

AVALMADRID: è una linea di finanziamento per lo stimolo alla creazione d'impresa all'interno della Comunità di Madrid che favorisce l'accesso al credito alle migliori condizioni di mercato per gli imprenditori, fornendo assistenza e agevolando la finanziabilità di quei progetti d'impresa che risultino fattibili e profittevoli (Per ulteriori info: www.avalmadrid.es).

Finanziamento alle PMI del settore del commercio e dell'artigianato: è una linea di finanziamento volta al rafforzamento della solvibilità e al miglioramento della copertura finanziaria di PMI del settore target della Comunità di Madrid. L'agevolazione è finalizzata alla ristrutturazione e all'ammodernamento dei locali commerciali, all'acquisto di attrezzature commerciali e/o tecnologiche, alla costruzione di siti web e ad altri progetti attinenti alle attività commerciali.

Microcredito sociale per imprenditori: i neoimprenditori possono richiedere microprestiti dell'importo massimo di 25.000 euro. Questa linea è rivolta a persone con difficoltà di accesso al credito che intendono entrare nel mondo del lavoro autonomo mediante la creazione di piccole attività imprenditoriali o microimprese (Per ulteriori info: www.microbank.com).

Linea ICO – Imprese e Imprenditori 2017: finanziamento rivolto a lavoratori autonomi, imprese e soggetti pubblici e privati, sia spagnoli sia stranieri, che realizzano investimenti produttivi nel territorio nazionale e/o necessitano di liquidità. (Per ulteriori info: www.ico.es).

ICO Garantía SGR/SAECA 2017: finanziamento rivolto a lavoratori autonomi, imprese e soggetti pubblici e privati che dispongono di garanzie da parte di società di mutua garanzia ("SGR") o da parte dell'ente statale di garanzia agricola ("SAECA"), che realizzano investimenti produttivi in Spagna o fuori dal territorio nazionale spagnolo e/o vogliono copertura finanziaria per le loro esigenze di liquidità (Per ulteriori info: www.cesgar.es).

Programma ENISA: eroga prestiti di partecipazione a PMI di recente costituzione attraverso due diverse linee: **Linea per giovani imprenditori**, finalizzata all'accesso al credito per imprenditori con meno di 40 anni di età e **Linea per imprenditori**, senza limiti di età (Per ulteriori info: www.enisa.es).

Programa Cheque Innovación: è un programma cofinanziato dal FESR il cui obiettivo consiste nell'incentivazione all'uso di servizi di innovazione nelle PMI con lo scopo finale di ottenere contratti di lavoro presso centri di ricerca tecnologica e università per compiti specifici. (Per ulteriori info: www.madrid.org).

Romania

France

Italy

Spain

Slovakia

Turkey

In Slovacchia sono disponibili numerosi programmi di assistenza per imprenditori e aspiranti imprenditori. La maggior parte dei programmi hanno carattere statale.

L'Agenzia per le Imprese slovacca (fino al 28 febbraio 2014 chiamata Agenzia Nazionale per lo Sviluppo delle Piccole e Medie Imprese) è la principale e più antica istituzione slovacca preposta all'assistenza alle PMI. Creata nel 1993 su iniziativa comune della UE e del governo slovacco, l'agenzia costituisce una piattaforma unica per il settore pubblico e privato (www.sbagency.sk).

Attualmente l'agenzia eroga **programmi di microcredito** (da 2.500 a 50.000 euro con tassi di interesse compresi tra il 1,19 % e il 9,03 %) prevalentemente per l'avvio, ma anche per lo sviluppo di attività imprenditoriali. Il programma di microcredito è attuato dall'agenzia attraverso una rete di centri regionali di consulenza informativa. Il programma è uno strumento a lungo termine predisposto dall'agenzia con l'obiettivo di rendere il credito accessibile ai microimprenditori, ai piccoli imprenditori e ai neoimprenditori, a condizioni più convenienti. La finalità del programma è di consentire lo sviluppo delle piccole imprese, aumentare il loro tasso di sopravvivenza e contribuire alla sostenibilità dell'occupazione e della creazione di nuovi posti di lavoro in alcune regioni della Repubblica Slovacca.

L'obiettivo del **Programma di Sostegno alle Start-up** è di fornire aiuto mediante servizi di consulenza e assistenza e promuovere e sviluppare l'interesse all'imprenditorialità, sostenere la creazione d'impresa e lo sviluppo di attività innovative da parte di aspiranti imprenditori. La finalità è quella di promuovere l'imprenditorialità e aumentarne l'attrattiva come scelta di carriera.

Il **programma di assistenza formativa e consulenza a favore di gruppi selezionati di aspiranti imprenditori** ha come finalità quella di costruire competenze imprenditoriali per persone interessate ad avviare un'impresa. Le attività di formazione e consulenza sono realizzate da una rete di centri regionali di informazione e consulenza.

Il **National Holding Fund, s.r.o** (fondo di partecipazione nazionale) eroga fondi di capitale di rischio. Per **capitale di rischio** si intende l'insieme di risorse finanziarie conferite da un investitore privato nel capitale di una società. Il capitale di rischio può essere usato per finanziare l'avvio di un'attività imprenditoriale, il suo sviluppo o ulteriore espansione. Come contropartita per tale conferimento di capitale, l'investitore acquisisce la relativa partecipazione nel capitale della società, di solito una partecipazione di minoranza e prende parte alle decisioni fondamentali della società.

Tra i fondi di capitale di rischio si annoverano:

- **Start-up Capital Fund**, i mezzi finanziari possono essere investiti in tre fasi fondamentali del ciclo di vita dell'impresa, fase "seed", fase "start-up" e fase di sviluppo, e possono essere

costituiti da conferimenti di capitale a fronte di partecipazioni o in combinazione con un prestito.

- **SISME fund**, destinato a progetti innovativi nel campo dell'industria, della manifattura e dei servizi commerciali e delle nuove tecnologie
- **Seed Capital Fund k.s.**, le sue risorse sono destinate prevalentemente agli investimenti in piccole e medie imprese di nuova costituzione e innovative (www.fundsmanagers.sk/fondy).
- **Slovak Development Fund** realizza investimenti nella gestione o nell'avvio di imprese che necessitano di capitale di espansione. Il Fondo investe anche nella gestione di società che si trovano in difficoltà finanziaria, sottoposte a procedimenti secondari di insolvenza o con problemi di accesso al credito bancario (www.quadrica.sk).
- **Slovak Growth Capital Fund, a.s.** partecipa al finanziamento di imprenditori nella fase di crescita. Il suo scopo è individuare progetti/società con una crescita interessante per poi investire in esse e disimpegnarsi dall'investimento realizzando plusvalenze (www.wood.cz).
- **Innovations and Technologies Fund, a.s.** ha come obiettivo sostenere l'iniziativa privata e quindi sviluppare l'imprenditorialità, l'occupazione e l'economia verso un sistema economico innovativo (www.fondfit.sk).

Il governo slovacco ha creato una rete di **Agenzie di sviluppo regionale** costituita attualmente da 49 agenzie attive in quasi tutte le maggiori città. Oltre allo sviluppo regionale in senso lato, il ruolo delle agenzie è quello di promuovere gli investimenti stranieri nelle regioni di riferimento, creare incubatori di impresa e parchi industriali e sviluppare progetti che contribuiscano a creare le condizioni per attrarre investimenti dall'interno e dall'esterno delle regioni di riferimento (www.isrra.sk).

Inoltre, gli **Uffici per il lavoro, gli affari sociali e la famiglia** erogano fondi per il sostegno alla costituzione di imprese prevalentemente da parte di persone disoccupate e concedono sussidi a cittadini per attività di autoimpiego (§ 49).

A livello regionale, l'unico organismo è rappresentato dal **Regional Start-up Capital Fund**, che fornisce sostegno finanziario per lo sviluppo di piccole e medie imprese nelle regioni autonome di Banská Bystrica, Žilina, Košice e Prešov (4 regioni su un totale di 8 regioni slovacche).

Romania

France

Italy

Spain

Slovakia

Turkey

In Turchia gli imprenditori possono ricevere aiuti a livello locale, regionale e nazionale.

A livello nazionale:

FONDO DI GARANZIA DEI CREDITI (KGF)

Il KGF fornisce garanzie per le richieste di finanziamento fino a 2.500.000 TRY da parte di imprese attive da massimo 2 anni e di giovani imprenditori (che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età e non abbiano più di 30 anni di età) che svolgono un'attività lavorativa nata da un'idea imprenditoriale.

Info: <http://www.kgf.com.tr>



Agenzia turca per l'impiego (İŞKUR)

Strumenti a sostegno di giovani imprenditori

İŞKUR eroga percorsi di formazione pratica della durata di 70 ore a potenziali imprenditori con più di 18 anni di età. I corsi sono gratuiti e ai partecipanti viene rilasciato un certificato con validità a livello nazionale che consente loro di richiedere ulteriori strumenti di sostegno allo start-up e avere altre opportunità.

Info: <http://www.iskur.gov.tr/>



ORGANIZZAZIONE PER LO SVILUPPO DELLA PICCOLA E MEDIA INDUSTRIA (KOSGEB)

KOSGEB ha elaborato un programma per aiutare gli imprenditori a diffondere la cultura dell'imprenditorialità e a costituire imprese di successo. Piccole e medie imprese, imprenditori e organizzazioni imprenditoriali possono beneficiare di tale programma. L'ambito d'azione del programma comprende: formazione pratica all'imprenditorialità, nuovi strumenti di sostegno all'imprenditorialità, incubatore d'impresa (İŞGEM) sostegno e agevolazioni ai migliori business plan.

Info: <http://www.kosgeb.gov.tr>



CONSIGLIO TURCO PER LA RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA (TÜBİTAK)

BİGG (giovani imprese individuali) – Programma per giovani imprenditori

TÜBİTAK sta realizzando un programma costituito da tre fasi rivolto a imprenditori individuali che abbiano completato almeno un corso di laurea, non abbiano superato i 45 anni di età e abbiano un'idea imprenditoriale centrata sull'innovazione. Nel contesto di tale programma, TÜBİTAK offre sostegno finanziario fino a 150.000 TRY a favore di imprenditori individuali.

Info: <http://bigg.tubitak.gov.tr>



TÜBİTAK



UNIONE TURCA DELLE CAMERE DI COMMERCIO E DELLE BORSE (TOBB)

Comitato dei giovani imprenditori

Questo comitato è stato istituito per fornire ai giovani strumenti di sviluppo personale e opportunità di sviluppo lavorativo, formazione e capacity building, nonché per assistere i giovani imprenditori nella creazione e nello sviluppo della loro impresa e



<p>per lanciare iniziative in settori che possono contribuire allo sviluppo dell'economia turca.</p> <p>Un altro obiettivo consiste nell'organizzazione di percorsi formativi e attività sociali di vario genere orientate alla creazione nei giovani imprenditori della consapevolezza della responsabilità sociale, all'incoraggiamento a entrare in contatto con il mondo delle ONG e delle amministrazioni locali e a stabilire partenariati con queste istituzioni.</p> <p>Info: https://www.tobb.org.tr</p>	
<p>FONDAZIONE PER L'IMPRENDITORIA</p> <p>Programma associativo</p> <p>Tutti i giovani tra i 17 e i 24 anni di età, residenti in Turchia e cittadini della Repubblica di Turchia, idonei all'immatricolazione universitaria o studenti universitari, dal primo al quarto anno di studi, possono beneficiare di questo programma rivolto ad aspiranti imprenditori. Il programma comprende attività specifiche per i giovani, quali la generazione di idee, il lavoro in rete, l'erogazione di borse di studio, l'organizzazione di attività, il blogging.</p> <p>Info: http://www.girisimcilikvakfi.org</p>	
<p>A livello regionale/locale:</p>	
<p>Agenzia di sviluppo del Marmara orientale</p> <p>Questo ente pubblico regionale ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo sostenibile nella zona orientale della regione di Marmara (TR42) e di definire strategie che contribuiscano maggiormente alla formazione del patrimonio sociale ed economico dell'area, agevolino il coordinamento e la partecipazione di tutti gli stakeholder e realizzino attività qualificate e mirate nell'ambito dei piani e dei programmi predisposti per l'attuazione di tali strategie. Mette in atto programmi operativi a favore di potenziali imprenditori, fornendo strumenti, percorsi e servizi di supporto, quali corsi di formazione, sussidi per gli investimenti, agevolazioni e reti.</p> <p>Info: http://www.marka.org.tr</p>	
<p>Camera di Commercio di Kocaeli</p> <p>KOTO ACADEMY</p> <p>Si tratta di un sottocomitato costituito nell'ambito della Camera di Commercio di Kocaeli. La KOTO Academy ha l'obiettivo di contribuire allo sviluppo dei suoi membri, fornire nuovi orizzonti, sostenere il successo delle imprese e accrescere le qualità individuali necessarie per coloro i quali debbano usare le conoscenze e le competenze richieste nella conduzione degli affari in un contesto commerciale internazionale e in vista del rapido cambiamento dell'economia.</p> <p>Info: http://koto.org.tr/KAkademi/</p>	

<p>Camera dell’Industria di Kocaeli Comitato per i giovani imprenditori</p> <p>Al fine di promuovere la cooperazione tra i giovani imprenditori locali di Kocaeli, la Camera dell’Industria di Kocaeli ha creato un comitato chiamato “Comitato per i giovani imprenditori di Kocaeli”.</p> <p>I nuovi imprenditori possono beneficiare delle opportunità e delle esperienze di networking fornite dal comitato iscrivendosi alla Camera.</p> <p>Info: http://kosano.org.tr/</p>	 <p>KOCAELI SANAYI ODASI KOCAELI CHAMBER OF INDUSTRY</p>
<p>Incubatori (Tecnoparchi, uffici per il trasferimento della tecnologia)</p> <p>Esistono alcune organizzazioni che forniscono servizi di incubazione ad aspiranti imprenditori a Kocaeli. Queste organizzazioni operano prevalentemente in settori tecnologici e innovativi.</p> <p>Due esempi primari sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marmara Teknokent – MARTEK http://marmarateknokent.tubitak.gov.tr/ - Kocaeli University Teknopark http://www.kouteknopark.com/ 	 
<p>Centro per i giovani imprenditori di İzmit</p> <p>Esiste un altro tipo di centro di incubazione che è specificamente rivolto ai giovani tra i 18 e i 30 anni di età. Il centro è stato creato nel 2015 nell’ambito di un’amministrazione locale (Comune di İzmit). Il centro fornisce servizi di consulenza gratuiti agli imprenditori, consulenza fiscale, gestione delle risorse finanziarie e strategia finanziaria, nonché servizi di formazione per uffici, segreterie, sale riunioni e forniture per le imprese.</p> <p>Info: http://www.gencgirisimcilermerkezi.com/</p>	